



ANKER carpets

Fallstudie

Giracom

Marketing + Digitalisierung

ANKER



ANKER carpets entwickelt, designt und produziert seit 1854 hochwertige textile Bodenbeläge für unterschiedlichste Einsatzbereiche – von Hotels und Bürogebäuden über öffentliche Einrichtungen bis hin zu Automotive- und Luftfahrtanwendungen.

Das Leistungsspektrum umfasst gewebte und getuftete Bahnenware, Fliesen, Planken sowie individuelle Sonderlösungen. Neben Serienprodukten realisiert das Unternehmen auch maßgeschneiderte Designs und funktionale Spezialentwicklungen für anspruchsvolle architektonische und technische Anwendungen.

Als traditionsreiches Unternehmen mit über 200 Mitarbeitenden verbindet ANKER langjährige Erfahrung mit innovativer Entwicklung und arbeitet mit internationalen Partnern aus Architektur, Design und Industrie zusammen.

ANKER carpets – überall dort, wo Qualität, Funktionalität und Gestaltung aufeinandertreffen.

Website-Relaunch
und strukturierte
Präsentationslösungen für
komplexe Produktwelten

Ausgangssituation

Die bestehende Website entsprach nicht mehr den aktuellen Anforderungen:

- **veralteter visueller Auftritt**
- **komplexe Produktstruktur mit eingeschränkter Übersicht**
- **Inhalte schwer zugänglich und nicht zielgerichtet aufbereitet**
- **Pflege der Inhalte ausschließlich über die Agentur möglich**

Das interne Marketing-Team war dadurch nur eingeschränkt in der Lage, Inhalte eigenständig zu aktualisieren und weiterzuentwickeln.

Zusätzlich führte die Pflege von Produktdaten und Medieninhalten zu erhöhtem Aufwand, da bestehende Systeme nicht miteinander verbunden waren und Inhalte mehrfach gepflegt werden mussten.

Lösung

Giracom entwickelte eine ganzheitliche Lösung, die Strategie, Struktur und Technologie miteinander verbindet.

- **Konzeption und Umsetzung eines neuen Website-Auftritts**
- **Entwicklung einer klaren Navigations- und Inhaltsstruktur**
- **Einführung eines leistungsfähigen Content-Management-Systems (TYPO3)**
- **Aufbau eines modularen Präsentationssystems für unterschiedliche Zielgruppen**
- **visuelle und inhaltliche Neuausrichtung der Markenkommunikation**

Lösung

Ein zentraler Bestandteil der Lösung war die Integration der Website in die bestehende Systemlandschaft:

- **Entwicklung einer individuellen Schnittstelle (API) in enger Abstimmung mit dem Hersteller des Warenwirtschaftssystems**
- **Anbindung der Produktdatenbank an das CMS**
- **automatische Übernahme von Stammdaten, Kollektionen und Medieninhalten (z. B. Bilder und Downloads)**
- **Reduktion manueller Pflegeprozesse durch direkte Datenintegration**

Gleichzeitig blieb die redaktionelle Flexibilität vollständig erhalten: Inhalte können jederzeit durch das Marketing-Team eigenständig angepasst oder gezielt verändert werden.

So entstand eine Lösung, die Automatisierung und redaktionelle Freiheit intelligent miteinander verbindet.



Die Essenz
des Ges

Ent

HATÉMA



Bildergalerie

Vom Referenzbild bis zum Detailshot – hier finden Sie textile Bodenbeläge, die uns inspirieren. Sie ja vielleicht auch?



Le Corbusier

63 Farben zum Entwerfen und Gestalten, damit es harmonisch wird: die Polychromie Architecturale von Le Corbusier.



Campus of Compe

Wie werden Büros der Zukunft aussehen? Welche Funktionen erfüllen sie? Sie mehr über zukünftige

#inspiration

Entdecke u

Bilderga

#NACHHALTIG #RESSOURCEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

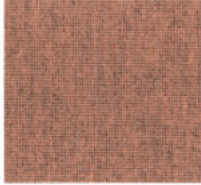
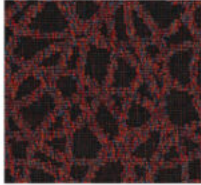
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Mehr über Nachhaltigkeit bei ANKER →



Muster- BESTELLUNG

Muster

Muster	Bezeichnung	
	PERLON RIPS LCS PLAIN 091063-111 Bahnenware 15×10 cm 20×30 cm	
	PERLON RIPS LCS PLAIN 091063-107 Bahnenware 15×10 cm 20×30 cm	
	TEXRA 020852-101 Fliesenware	

Sie können maximal 3 Muster bestellen.

[Zum Produktfinder →](#)

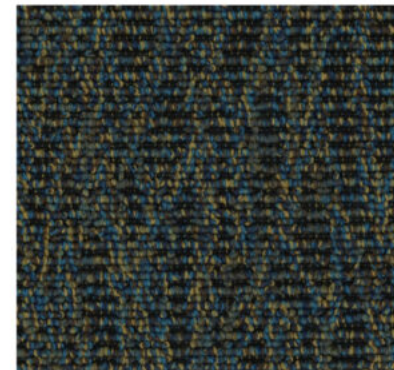
Eigenschaften / Filter

- ☒ Anthrazit/Schwarz ☐ Beige ☐ Blau ☐ Braun ☐ Grau ☐ Grün
-
-

Zeige weitere Filter 



TEXRA
019823-900
 



TAURUS KONTUR
019823-300
  



Ergebnis

- **deutlich verbesserte Nutzerführung durch klare Struktur**
- **moderne und konsistente Markenwahrnehmung**
- **bessere Verständlichkeit komplexer Produktbereiche**
- **eigenständige Pflege und Weiterentwicklung der Inhalte durch das Marketing-Team**
- **Vermeidung doppelter Datenpflege durch Systemintegration**
- **schnellere Aktualisierung von Produkt- und Medieninhalten**
- **höhere Effizienz in internen Prozessen**
- **klar strukturierte Präsentation komplexer Inhalte für Vertrieb und Marketing**
- **skalierbare Grundlage für die langfristige Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation**

Weitere Zusammenarbeit

Giracom begleitet ANKER carpets auch darüber hinaus in verschiedenen Bereichen – unter anderem bei der Weiterentwicklung von Präsentationslösungen und der kontinuierlichen Optimierung der digitalen Kommunikation sowie der Corporate Identity und des Corporate Designs.



Giracom

Marketing + Digitalisierung



© Giracom e.K.
Am Hammerwerk 22
41515 Grevenbroich