



Mühle Kottmann

Fallstudie

Giracom

Marketing + Digitalisierung



Mühle-Kottmann ist ein traditionsreiches Familienunternehmen aus Grevenbroich mit über 120-jähriger Geschichte und inzwischen fünf Generationen Familienführung.

Das Unternehmen verarbeitet hochwertige Mühlenprodukte für Bäckerei, Industrie und Handel und betreibt zugleich einen Online-Shop für Mehle, Backmischungen und Zubehör.

Relaunch von Website und Online-Shop auf TYPO3-Basis

Ausgangssituation

Die digitale Präsenz von Mühle-Kottmann sollte inhaltlich, technisch und strukturell modernisiert werden. Neben einem zeitgemäßen Webauftritt stand insbesondere die Integration eines leistungsfähigen Online-Shops im Fokus.

Für das Unternehmen war dabei nicht nur die neue Außendarstellung wichtig, sondern auch die effiziente Pflege von Produktdaten. Deshalb wurde eine Anbindung an ein internes Warenwirtschaftssystem gewünscht, um die Datenpflege zentral organisieren zu können.

Ziel

Ziel des Projekts war die Entwicklung einer ganzheitlichen digitalen Lösung, die drei Anforderungen zusammenführt:

- **moderner Website-Relaunch**
- **leistungsfähiger Webshop**
- **engere Verzahnung von Shop und interner Warenwirtschaft**

Damit sollte die Plattform nicht nur optisch und funktional überzeugen, sondern auch die internen Prozesse in der Produktpflege verbessern.

Lösung

Giracom setzte den Relaunch als TYPO3-basiertes Gesamtprojekt um.

Die Lösung umfasste:

Website-Relaunch

- **Neustrukturierung und Modernisierung des Webauftritts**
- **klarere Präsentation von Unternehmen, Sortiment und Inhalten**
- **zeitgemäße Gestaltung für Marke, Produkte und Unternehmensprofil**

Die neue Website zeigt heute deutlich strukturierte Bereiche wie „Die Mühle“, „Wir über uns“, „Sortiment“, „Karriere“ und den „Online-Shop“.

Lösung

TYPO3-Webshop

- **Integration eines vollwertigen Online-Shops auf TYPO3-Basis**
- **strukturierte Produktdarstellung**
- **direkte Bestellmöglichkeit für Endkunden**
- **Verbindung von Content und Commerce innerhalb eines Systems**

Es entstand eine Lösung, bei der Produktdaten nicht isoliert im Shop gepflegt werden müssen, sondern strukturiert aus dem internen System in den digitalen Verkaufskanal einfließen.

Der umfangreiche Shop umfasst heute zahlreiche Kategorien wie Mehle, Schrote und Körner, Backmischungen und Backzubehör sowie ein Sortiment von über 100 Produkten mit Preisen. Weiterhin redaktionelle Inhalte wie Rezepte und Hinweise rund um das Sortiment.



Home Die Mühle Unsere Mehlkiste

Mühle-KOTTMANN

Ein Familienunternehmen mit
Tradition und Innovation

Erkunden Sie die Vielfalt unserer Produkte für
Industrie und Bäckerei sowie unser Mehlkasten-
Angebot für den Hausgebrauch. Erfahren Sie
Wissenswertes über unsere Produktionsabläufe
sowie über Bio-Produkte und Getreide aus der
Region.



Die Mehlkiste

Freuen Sie sich auf ein breites Angebot
an hochwertigen Backmischungen
und nützlichem Backzubehör. Treten
Sie ein!



Leckere Rezepte

Erfahren Sie, wie
Kuchen und andere
selbst backen können
gespannt!



Aus unserem Online-Shop

eine große Vielfalt an Backmischungen, Mehlen, Schrotten, Saaten und Körnern sowie
i lassen Sie sich überraschen.



Leibbrot



Herbstkruste

Backmischung für ein Weizenmischbrot mit
Lupinenschrot, Sonnenblumenkernen und
Leinsaat

je 1,00 kg, Tüte
nur 4,10 €

inkl. 7,00 % MwSt, zzgl. Versandkosten



Kartoffelbrot

Backmischung für Mischbrot mit
Kartoffelflocken

je 1,00 kg, Tüte
nur 3,50 €

inkl. 7,00 % MwSt, zzgl. Versandkosten



Kernmehl

Mischun
Mandeln

je 300 g, Tüte
nur 4,10 €
(13,63 € / 1 kg)
inkl. 7,00 %



Zwiebelbrot

Noch mehr leckere Produkte...?



Finden Sie viele weitere tolle Mehl...

[Kontakt](#)



Warenkorb (0)



Mehle

Weizen- oder Weizengrießmehl

Roggenvollkornmehl

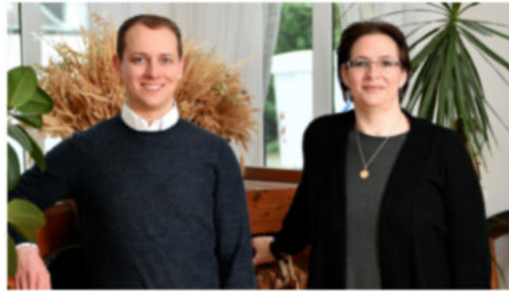
Dinkelmehl

Mehlmischungen

allerlei Brötchen

verschiedene Brotsorten

Kuchen und Gebäck



Erfahren:

Geschäftslei

Die Mühle Kottmann w
Kottmann geführt, heu



Erkunden:

Standorte

Die Mühle Kottmann h
und in Alsdorf, jeweils
(Mehlkiste) für Privatk



Mühle Kottmann GmbH & Co. KG
Brückenstraße 2-6
41516 Grevenbroich (Wevelinghoven)

Telefon: 02181-2279.0
Telefax: 02181-2279.40
[E-Mail senden](#) | [Ansprechpartner](#)

Bestellinformationen

[Versandkosten](#) 

[Lieferung & Zahlung](#)

[Trusted Shops](#)



Ergebnis

Durch das Projekt entstand eine digitale Plattform, die Website, Shop und Produktdatenmanagement sinnvoll miteinander verbindet.

Sichtbare Ergebnisse:

- **moderner und klar strukturierter Webauftritt**
- **integrierter Online-Shop mit breitem Produktsortiment**
- **verbesserte digitale Präsentation des Unternehmens und seiner Produkte**
- **Verbindung von Unternehmenskommunikation und E-Commerce auf einer gemeinsamen TYPO3-Basis**

Ergebnis

Organisatorische/prozessuale Wirkung:

- **engere Verzahnung zwischen Warenwirtschaft und Shop**
- **geringerer Pflegeaufwand bei Produktdaten**
- **bessere Grundlage für konsistente Artikeldaten im Verkaufskanal**



Giracom

Marketing + Digitalisierung



© Giracom e.K.
Am Hammerwerk 22
41515 Grevenbroich