



Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung

Grevenbroich, den 09. September 2026

Grevenbroicher Agentur entwickelt Websites für Ostdeutschen Sparkassenverband



Daniel Schmitz, Geschäftsführer der Grevenbroicher Marketing- und Digitalagentur Giracom, freut sich über die erfolgreiche Umsetzung der neuen Webportale für den Ostdeutschen Sparkassenverband und die Ostdeutsche Sparkassenstiftung. Foto: Giracom



Giracom

Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung

Grevenbroich, den 09. September 2026

Giracom entwickelt neue Internetauftritte für den Ostdeutschen Sparkassenverband und die Ostdeutsche Sparkassenstiftung.

Grevenbroich, September 2026 – Die Grevenbroicher Marketing- und Digitalagentur Giracom hat zwei neue Webportale für den Ostdeutschen Sparkassenverband (OSV) und die Ostdeutsche Sparkassenstiftung erfolgreich umgesetzt. Mit den Projekten erweitert das Unternehmen seine langjährige Tätigkeit für Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister über die Grenzen Nordrhein-Westfalens hinaus und realisiert erstmals Digitalprojekte in dieser Größenordnung für Institutionen der Sparkassenorganisation in Ostdeutschland.

Der Ostdeutsche Sparkassenverband vertritt die Sparkassen in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt. Die Ostdeutsche Sparkassenstiftung engagiert sich seit 1995 für die Förderung von Kunst, Kultur und Denkmalpflege in den vier Bundesländern. Für beide Organisationen entwickelte Giracom die technische Grundlage der neuen Internetauftritte und setzte die Websites auf Basis eines modernen Content-Management-Systems um. Das visuelle Gestaltungskonzept wurde seitens des Auftraggebers vorgegeben.

Unter den Domains www.osv-online.de und www.ostdeutsche-sparkassenstiftung.de präsentieren sich die beiden Institutionen nun mit modernen, benutzerfreundlichen und zukunftssicheren Webportalen. Im Fokus der Umsetzung standen eine klare Informationsarchitektur, eine hohe Benutzerfreundlichkeit sowie flexible Redaktionsmöglichkeiten für die laufende Pflege und Weiterentwicklung der Inhalte.



Giracom

Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung

Grevenbroich, den 09. September 2026

„Wir freuen uns, als langjähriger Dienstleister von Versicherungen und Finanzdienstleistern im Rheinland nun auch zwei Projekte für den Ostdeutschen Sparkassenverband erfolgreich realisiert zu haben“, sagt Daniel Schmitz, Inhaber und Geschäftsführer von Giracom. „Die Zusammenarbeit war für unser Team eine spannende Aufgabe und zugleich ein schönes Zeichen dafür, dass sich unsere Expertise im Bereich Digitalisierung und Webentwicklung auch weit über unsere Heimatregion hinaus etabliert hat.“

Seit mehr als zwei Jahrzehnten arbeitet Giracom für Unternehmen und Organisationen aus regulierten Branchen, darunter Versicherungen, Finanzdienstleister und weitere institutionelle Auftraggeber. Die erfolgreiche Umsetzung der beiden Sparkassenprojekte unterstreicht die Kompetenz des Unternehmens bei der Entwicklung anspruchsvoller digitaler Plattformen und markiert zugleich einen wichtigen Schritt beim Ausbau des überregionalen Kundenportfolios.

Weitere Informationen zu den Projekten:

- Ostdeutscher Sparkassenverband: <https://osv-online.de>
- Ostdeutsche Sparkassenstiftung: <https://ostdeutsche-sparkassenstiftung.de>



Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung

Grevenbroich, den 09. September 2026

Über Giracom

Als Full-Service-Agentur für Marketing und Digitalisierung verbindet Giracom aus Grevenbroich seit 1998 Kommunikation und Technologie, um Unternehmen effizienter, moderner und erfolgreicher zu machen. Zum Portfolio des inhabergeführten Dienstleisters gehört die Verbindung von kreativen Marketing- und Kommunikationsstrategien mit der Digitalisierung von Unternehmensabläufen sowie die Unterstützung von Transformationsprozessen. Die Leistungen umfassen unter anderem SEO, Web- und Softwareentwicklung, Content Creation, Branding und Corporate Design.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der praktischen Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Marketing, Kommunikation und Unternehmensprozessen. Giracom unterstützt Unternehmen bei der Auswahl, Einführung und dem produktiven Einsatz von KI-Lösungen, entwickelt individuelle KI-gestützte Anwendungen und vermittelt das notwendige Know-how durch Beratung, Workshops und Schulungen.

Mit einem zehnköpfigen Team betreut das Unternehmen heute mehr als 100 nationale und internationale Auftraggeber.

Presskontakt

Anne Stamm-Schmitz
anne.stamm-schmitz@giracom.digital

GiraCom e. K.
Marketing + Digitalisierung
Am Hammerwerk 22
41515 Grevenbroich

[giracom.digital](https://www.giracom.digital)