Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung
Grevenbroich, den 13. November 2026

KI entwickelt KI: Wie künstliche Intelligenz die Softwareentwicklung verändert



Daniel Schmitz, Inhaber von Giracom, mit der bereits produktiv eingesetzten Anwendung „ProjectM“. Die mithilfe künstlicher Intelligenz entwickelte Software nutzt selbst KI, um die Auslieferung neuer Softwareanwendungen weitgehend zu automatisieren. Foto: Giracom

Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung
Grevenbroich, den 13. November 2026

Das Grevenbroicher Digitalunternehmen Giracom setzt bereits seit Längerem künstliche Intelligenz in der täglichen Arbeit ein.

Jetzt möchte das 1999 gegründete Unternehmen seine Erfahrungen nutzen, um ein neues Geschäftsfeld für KI-gestützte Softwareentwicklung und Beratung aufzubauen.

Künstliche Intelligenz ist bei Giracom längst Teil des Arbeitsalltags. Das Unternehmen nutzt KI-Werkzeuge unter anderem bei der Entwicklung von Internetanwendungen und Onlineshops, im UXDesign sowie im Marketing. Dabei unterstützt die Technologie die Mitarbeitenden bei der Konzeption, Gestaltung und technischen Umsetzung digitaler Projekte.

„Wir sehen künstliche Intelligenz nicht als Ersatz für unsere Mitarbeitenden, sondern als leistungsfähiges Werkzeug, das ihre Möglichkeiten erheblich erweitert. Entscheidend bleibt die Erfahrung unserer Entwickler und Designer, um aus den Ergebnissen der KI professionelle und zuverlässige Lösungen zu machen“, erklärt Daniel Schmitz, Inhaber von Giracom.

Ein konkretes Beispiel ist die neue Anwendung mit dem Arbeitstitel „ProjectM“. Das interne Werkzeug wurde vollständig mithilfe künstlicher Intelligenz entwickelt und ist bei Giracom bereits im produktiven Einsatz. ProjectM nutzt selbst wiederum KI, um die Bereitstellung und Veröffentlichung entwickelter Software – das sogenannte Deployment – weitgehend zu automatisieren. Die Ergebnisse werden dabei weiterhin von den Entwicklern kontrolliert. Der Einsatz der Anwendung beschleunigt die Auslieferung neuer Software erheblich.

Auch für Kunden entwickelt Giracom bereits eigene KI-gestützte Lösungen. So befindet sich ein Chatbot für Unternehmenswebsites und Onlineshops in der abschließenden Entwicklungsphase und soll in Kürze auf den Markt kommen. Weitere Produkte, darunter ein Ticketsystem und eine Anwendung zur Arbeits- und Projektzeiterfassung, sind in Planung.

Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung
Grevenbroich, den 13. November 2026

Die Erfahrungen aus diesen Projekten möchte Giracom künftig verstärkt für die Entwicklung individueller Unternehmenssoftware nutzen. Durch KI-gestützte Programmierung lassen sich maßgeschneiderte Anwendungen schneller und wirtschaftlicher realisieren. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen eröffnen sich dadurch neue Möglichkeiten, bisher zu aufwendige oder kostenintensive Softwareprojekte umzusetzen.

Ergänzend baut Giracom seine Beratungsleistungen rund um den praktischen Einsatz künstlicher Intelligenz aus. Dazu gehören die Einführung geeigneter KI-Werkzeuge, deren Integration in bestehende Arbeitsabläufe sowie die Unterstützung bei der Entwicklung neuer digitaler Lösungen.

„KI verändert die Möglichkeiten der Softwareentwicklung grundlegend. Wir möchten diese Entwicklung aktiv mitgestalten und unseren Kunden Lösungen anbieten, die vor wenigen Jahren wirtschaftlich kaum realisierbar gewesen wären“, so Schmitz.

Giracom
Marketing + Digitalisierung

Pressemitteilung

Grevenbroich, den 13. November 2026

Über Giracom

Als Full-Service-Agentur für Marketing und Digitalisierung verbindet Giracom aus Grevenbroich seit 1998 Kommunikation und Technologie, um Unternehmen effizienter, moderner und erfolgreicher zu machen. Zum Portfolio des inhabergeführten Dienstleisters gehört die Verbindung von kreativen Marketing- und Kommunikationsstrategien mit der Digitalisierung von Unternehmensabläufen sowie die Unterstützung von Transformationsprozessen. Die Leistungen umfassen unter anderem SEO, Web- und Softwareentwicklung, Content Creation, Branding und Corporate Design.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der praktischen Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in Marketing, Kommunikation und Unternehmensprozessen. Giracom unterstützt Unternehmen bei der Auswahl, Einführung und dem produktiven Einsatz von KI-Lösungen, entwickelt individuelle KI-gestützte Anwendungen und vermittelt das notwendige Know-how durch Beratung, Workshops und Schulungen.

Mit einem zehnköpfigen Team betreut das Unternehmen heute mehr als 100 nationale und internationale Auftraggeber.

Pressekontakt
Anne Stamm-Schmitz
anne.stamm-schmitz@giracom.digital

GiraCom e.K.
Marketing + Digitalisierung
Am Hammerwerk 22
41515 Grevenbroich

giracom.digital